

Diplomlehrgang „Marketing Competence“

<i>Lehrveranstaltung</i>	<i>Lehrbeauftragte/r</i>
Grundlagen Marketing	Maximilian FÖDINGER, MBA, MPA, MAS Dr. Markus Eiselsberg Dr. Gerald Steiner Mag. Silvia Lahnsteiner
Dienstleistungsmarketing	Dr. Hans BACHMANN
Neuro-Marketing	Mag. Erwin OPPERMANN
Investitionsgüter-Marketing	Maximilian FÖDINGER, MBA, MPA, MAS
Handelsmarketing	Mag. Werner AUFREITER
Verkaufpsychologie	Mag. Werner AUFREITER
Public Relation	Dr. Claudia Ulamec
Emotionale Intelligenz/soziale Kompetenz	Dr. Claudia Ulamec
Grundlagen der Betriebswirtschaft	diverse Autoren
